Fränkisches Weinland®

… und was hast Du so vor?

MEDIA-DATEN 2025

Regional-Kompass

Der Freizeit- & Genussratgeber | August - Oktober 2025

Franken Tourismus

www.fraenkisches-weinland.de

Wir stellen

eine Frage

Sie geben die Antwort

an

225.000 Haushalte

500.000 Menschen

Grundidee

Der Regional-Kompass versteht sich in erster Linie als Impulsgeber, für die Bewohner/innen des Fränkischen Weinlands:

- Stadt und Landkreis Schweinfurt
- Stadt und Landkreis Würzburg
- Landkreis Kitzingen
- Landkreis Main Spessart (Teilbelegung)

In **8 Kategorien** werden ganz konkrete Antworten auf die zentrale Frage „… und was hast du so vor?" gegeben.

Nutzen Sie als Inserent gerne auch mehrere Kategorien. Füllen Sie dazu einfach die entsprechenden Anmeldungen aus, die sich am Ende dieses Dokuments befinden.

Wer sind wir?
Fränkisches Weinland Tourismus ist die regionale touristische Dachmarketing-Organisation. Insgesamt betreuen wir 87 Partnerorte im Fränkischen Weinland in den Landkreisen Bad Kissingen, Main-Spessart, Kitzingen, Würzburg und Schweinfurt einschließlich der Metropolen Würzburg und Schweinfurt.

Wer kann im Regional-Kompass werben?
Alle touristischen Dienstleister, die in einem unserer Partnerorte zu Hause sind, können den Kompass als Marketingplattform nutzen. Grundsätzlich sind hier alle willkommen, deren Angebot zu den Themenbereichen Freizeit & Genuss passt.

Wellness für zwischendurch

Mit Alpakas spazieren gehen

Weinprobe mit den Kollegen

Tupper war gestern, ich geh' Töpfern

… und was hast Du so vor?

Mit den Kids ins KIBU

Ich mache mir meinen eigenen Schmuck

Mit dem Picknick-Korb an den Main

Mögliche Marketingpartner (beispielhaft):

- Konzert- und Kulturveranstalter
- Museen
- Weinbars
- Gästeführer
- Restaurants
- Weingutsveranstaltungen
- Minigolf
- Kino
- GoKart
- Afterwork Party
- Bowling
- Kanufahren
- Streichelzoo
- Schiffahrt
- Heckenwirtschaft

Format, Verteilung, weitere Infos

Format: **21,0 x 24,0 cm** (etwas kleiner als DINA4), Rückendrahtheftung

Umfang: **max. 32 Seiten**

Auflage: **225.000 Exemplare,** Erscheinungsweise: **2x pro Jahr**

Verteilung: **Per Direktverteilung** gelangt der Regional-Kompass in 225.000 Haushalte der Region: Stadt und Landkreis Würzburg, Stadt und Landkreis Schweinfurt, Landkreis Kitzingen, Landkreis Main-Spessart (Teilbelegung)

Akquise-Schluss: **Montag, 30. Juni 2025**

Redaktionszeitraum: **Daten (Bild + Text) werden im Anschluss an den Akquise-Schluss separat angefragt.**

Korrektur-Ablauf: **Erste Juli-Hälfte 2025**

Erscheinungstermin: **26.07. oder 02.08.2025**

Kategorien für 2025/26

Der Regional-Kompass 2025 ist in insgesamt 8 Kategorien untergliedert.
Denken Sie daran: Sie dürfen mehrere Rubriken für sich nutzen!

Was ist los im Fränkischen Weinland?

Für Genießer
Wo lässt sich das Fränkische Weinland kulinarisch genießen?

Für Aktive
Wohin, wenn ich Action will?

Für Partymäuse
Wo feiern die echten Franken?

Für Kulturliebhaber
Wo wird's hier so richtig spannend?

Für Natur-Entdecker
Wohin, wenn man einfach mal raus will?

Für Kinder
Wohin mit Kind und Kegel?

Für Shopping-Queens
Wo gibt's was Besonderes?

Für Kollegen und im Team
Was kann ich mit meinen Kollegen im Team gemeinsam machen? (Incentives)

Wie können Sie sich im Kompass präsentieren?

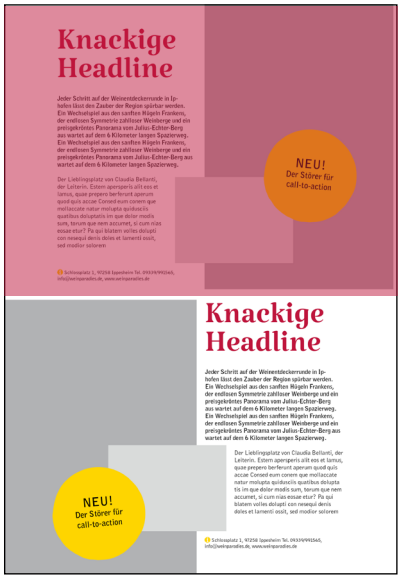
Einfache Fragen, klarer Aufbau, ausschließlich Advertorials: Der Regional-Kompass ist als übersichtliches „Angebots-Blatt mit Geschichten" angelegt. Das Angebot ist so abzugeben, dass es eine konkrete Antwort auf die jeweilige Kategorie-Frage gibt. **Alle Text- und Bildinhalte sind vom Kunden zu liefern!** Unsere Grafikagentur erstellt im vorgegebenen Seitenraster einen Gestaltungsvorschlag zur Freigabe.

1/1 Seite

- 2-4 Fotos
- 2700 Zeichen Fließtext (ohne Adresse)
- Adressnennung, Öffnungszeiten o. Ä.
- Optional: Runder Störer für Hervorhebung/Call-to-action)

1/2 Seite

- 2 Fotos
- 860 Zeichen Fließtext (ohne Adresse)
- Adressnennung, Öffnungszeiten o. Ä.
- Optional: Runder Störer für Hervorhebung/Call-to-action)



1/4 Seite

- 1 Foto
- 400-450 Zeichen Fließtext (ohne Adresse)
- Adressnennung, Öffnungszeiten o. Ä.
- Optional: Runder Störer für Hervorhebung/Call-to-action)

Optional: Couponing*

Gutschein-Option: In jeder Ausgabe des Regional-Kompass besteht die Möglichkeit einen Gutschein für Ihr Angebot (Rabatt, 2-für-1, etc.) in Form eines Coupons anzubieten. Buchen Sie diese Option ganz bequem im nachfolgenden Buchungsformular dazu und notieren Sie uns Ihr konkretes Coupon-Angebot. **Alle Inhalte sind vom Kunden zu liefern!**

Gutschein-Coupon-Bogen

- 1 Foto
- max. 300 Zeichen Fließtext (ohne Adresse)
- Adressnennung, Öffnungszeiten o. Ä.
- Optional: Bedingungen, Zeiträume, o. Ä.

1 Tüte Chips zur Vorstellung

5€ Rabatt aufs 2. Ticket

5% Rabatt

1 Gratis Begrüßungssekt

* Die Gutschein-Option kann nur umgesetzt werden, wenn Sie als Partner ein Advertorial buchen. Die Größe ist dabei nicht entscheidend.

Fränkisches Weinland®

Absender:
(Rechnungsadresse)

Zurücksenden an:

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH
Brückenstraße 26 · 97199 Ochsenfurt
Tel. 09331 / 9831880
tourismus@fraenkisches-weinland.de

E-Mail-Adresse für Korrekturläufe:

Anmeldung Regional-Kompass

Inserat-Größe und Optionen	Preis*
1/1 Seite	**1.490,00 €**
1/2 Seite	**749,00 €**
1/4 Seite	**399,00 €**
Coupon	**85,00 €**

* Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. Mwst.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH.

Akquise-Schluss: Montag, 30. Juni 2025

Infos zur Datenlieferung:

Wie liegen Abbildungen und Textmaterial vor?
Mögliche Bildformate sind: jpg, tiff, eps, bmp. Bitte achten Sie auf genügend hohe Auflösung Ihrer Bilder, keine Abbildungen aus dem Internet.
Mögliche Textformate sind: txt, doc, rtf.

Korrekturabzüge werden grundsätzlich per PDF versandt.
Falls Sie eine andere Versandart für Korrekturabzüge wünschen, sprechen Sie das bitte ab. (Max. 2 Korrekturläufe)

E-Mail-Kontakt für Korrekturabzüge & Rückfragen

Bitte kreuzen Sie Ihren gewünschte Inserat-Größe, mögliche Optionen und die gewünschte Kategorie an:

Buchung 1

Inserat-Größe und Optionen	Kategorie
☐ 1/1 Seite	☐ Für Genießer
☐ 1/2 Seite	☐ Für Aktive
☐ 1/4 Seite	☐ Für Partymäuse
☐ Coupon	☐ Für Kulturliebhaber
	☐ Für Natur-Entdecker
	☐ Für Kinder
	☐ Für Shopping-Queens
	☐ Für Kollegen und im Team

Buchung 2

Inserat-Größe und Optionen	Kategorie
☐ 1/1 Seite	☐ Für Genießer
☐ 1/2 Seite	☐ Für Aktive
☐ 1/4 Seite	☐ Für Partymäuse
☐ Coupon	☐ Für Kulturliebhaber
	☐ Für Natur-Entdecker
	☐ Für Kinder
	☐ Für Shopping-Queens
	☐ Für Kollegen und im Team

Ort, Datum

Unterschrift