



# Fränkisches Weinland®

# der Atlas

Orte, Erlebnisse & Geschichten

Mediadaten 2027

# Grundkonzept

- Der Weinland-Atlas versteht sich nicht nur als Infomagazin zur Reiseplanung, sondern vor allem als Inspiration und Begleiter während des Aufenthaltes vor Ort im Fränkischen Weinland.
- **Themenkarten mit Kartenpunkten** verschaffen den Überblick.
- Innerhalb der Rubriken befinden sich redaktionelle Artikel, Highlights und Informationen der Inserenten.
- Nutzen Sie als Inserent gerne mehrere Rubriken des Atlas.



Auflage: **14.000 Exemplare** **NEU**

Verteilung: **Auslage in 30 Touristinformationen und in über 100 Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und Weingütern im Fränkischen Weinland. Verteilung auf Messen in Stuttgart, München, Nürnberg und kostenfreier Postversand an Endkunden (ca. 5000 Postsendungen bei Bestellung via [www.fraenkisches-weinland.de](http://www.fraenkisches-weinland.de)).**

# Zeitplan

2026							2027						
Buchungszeitraum	Redaktionszeitraum	Gestaltung, Korrektur u. Druck					Erscheinungszeitraum						
Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli

Akquise-Schluss: **Freitag, 03. Juli 2026**

Redaktionszeitraum: **Juli – August 2026**

Daten (Bild + Text bei Steckbriefen / Gesprächspartner bei Advertorials etc.) werden im Anschluss an den Akquise-Schluss separat angefragt. Anschließend folgen max. zwei Korrekturschleifen.

Erscheinungstermin: **November 2026** (unter Vorbehalt)

# Rubriken für 2027

Der Weinland-Atlas 2027 ist in zwei Welten und insgesamt 9 Rubriken untergliedert. Denken Sie daran: Sie dürfen mehrere Rubriken für sich nutzen!

## 1. Erlebniswelt

### Genusskarte

Regionale Köstlichkeiten, Arrangements und Genussmomente

### Freizeittipps Aktiv

Radfahren, Schwimmen, Paddeln und Entdecken

### Weinerlebnisse

Verkostungen, Weinspaziergänge und magische Orte des Weins

### Zeitreise / Kulturzeit

Historische Gemäuer, Museen und Kulturerlebnisse

### Natur- & Wandererlebnisse

Naturprofis der Region, Flora, Fauna und besondere Orte im Grünen

### Weinlandkenner

Blickwinkel, Gästeführer, Perspektivwechsel und mehr

## 2. Gästewelt

### Gastgeber

Ferienwohnungen, Gästezimmer und zu Gast auf dem Weingut

### Hotels & Wellness

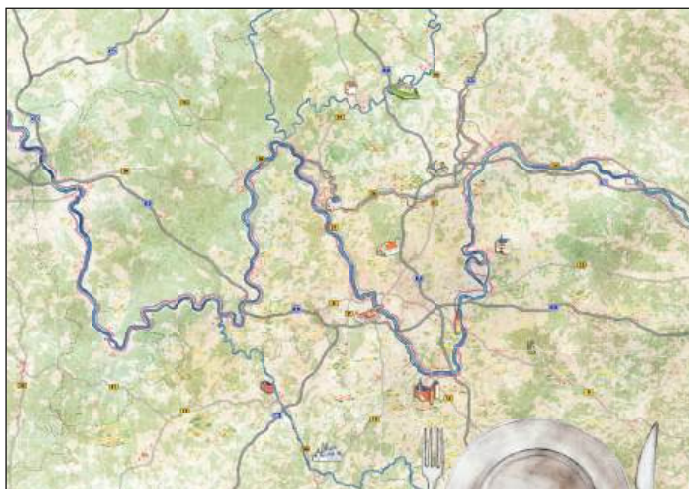
Ruhige Nächte, Wohlfühlen und perfekte Spa-Tage

### Camping & Wohnmobil

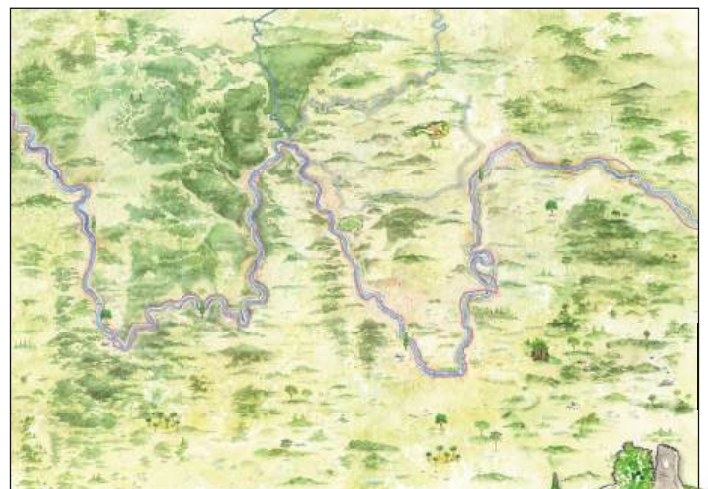
Stellplätze, Campingplätze, idyllisch am Ufer und zentrumsnah

# Karten

Es gibt eine Karte, auf der die Mitgliedsorte des Fränkischen Weinlandes kostenfrei eingezeichnet sind. Zu jeder der 8 Rubriken gibt es eine Themenkarte mit unterschiedlichen kartographischen Schwerpunkten, wie z. B. die Genusskarte oder die Natur- und Wandererlebniskarte.



Beispiel Genusskarte



Beispiel Natur- und Wandererlebniskarte

# Wie können Sie sich im Atlas präsentieren?

**Kartenpunkt:** Dieser verortet Ihr Angebot oder Ihren Betrieb in der entsprechenden Themenkarte mit einer Nummer. Dazu gehört die Nennung in der jeweiligen Kartenlegende. Jeder, der im Atlas inseriert, bekommt **automatisch** je gebuchter Rubrik einen markierten Kartenpunkt.

## Steckbrief\*

- Kurze Informationsvermittlung
- Umfang: 1/4 Seite (Quer- o. Hochformat – je nach Platz), 1-2 Fotos, Fließtext, Adressnennung, Öffnungszeiten o. Ä.
- Text und Bild (mind. 2 Bilder zur Auswahl) sind vom Kunden zu liefern
- Runder Störer für Hervorhebung einer Information

## Add-on: Illustration

- Motiv nach Wunsch
- Erscheint neben dem Kartenpunkt auf der Karte und wird im Steckbrief integriert (falls vorhanden)
- Sie haben schon eine ATLAS-Illustration – dann verwenden wir diese gerne wieder!



- mögliche Störerkategorien:**
- Produkt (Abbildung)
  - QR-Code/Link
  - Kundenzitat
  - Besonderes Angebot
  - Hausrezept
  - Kombi-Angebot

Illustration

## Feature\*

- Umfang: 1/2 Seite
- Professionelles Storytelling in Text und Bild\*
- Erstellt durch das Atlas-Redaktionsteam – ohne Zusatzkosten zu einem vorgegebenem Thema, z. B. „Dem Wein auf der Spur“
- Platzierung von 1x Hauptfoto & max. bei Bedarf 1x Zusatzfoto



## Advertorial\*

- Umfang: 1/1 Seite
- Professionelles Storytelling in Text und Bild\*
- Erstellt durch das Atlas-Redaktionsteam – ohne Zusatzkosten zu einem vorgegebenem Thema, z. B. „Mein Wein – meine Vinothek“
- Platzierung von 1x Hauptfoto & max. bei Bedarf 2x Zusatzfotos



**Tipp:** Kombinieren Sie und nutzen Sie einen Steckbrief + ein Advertorial oder ein Feature!

\* Bei Verwendung von vorhandenem Bildmaterial der Redaktion oder eigener Zulieferung von Bildmaterial gibt es keinen Preisnachlass

# Themen für 2027

Wir bitten Sie den angebotenen Themenvorschlägen zu folgen, um eine stringente Struktur/Kategorisierung zu ermöglichen!

## Erlebniswelt

### Genusskarte

#### 1 | Regionalität im Fokus\*

Ob Hofladen, Bio-Landwirtschaft oder ein nachhaltiges Küchenkonzept – wir stellen die kreativen Köpfe und Konzepte vor.

Buchbar als Feature

#### 2 | Ich bin Winzer & das ist meine Leidenschaft\*

Wein ist nicht nur ein Getränk – er ist Charakter, Leidenschaft, Geschichte. Lassen Sie uns die Winzer kennenlernen, die mit Hingabe ihre Reben pflegen.

Buchbar als Feature o. Advertorial

#### 3 | Zeit für Schleckermäuler

Küchenchefs und Teams im Fokus, Restaurantkonzepte im Blick – der ATLAS gibt dem genussvollen Können eine Plattform.

Buchbar als Feature o. Advertorial

## Steckbrief-Advertorials\*

„3 auf einen Streich!“

Anstatt vieler Steckbriefe bieten wir Ihnen die Integration in einen Artikel mit 2-3 weiteren Partnern.

Ihr Vorteil:

- Artikel haben einen noch höheren Aufmerksamkeitsgrad des Lesers
- Text wird durch unser Redaktionsteam erstellt
- Unser Fotograf ist vor Ort und Sie bekommen attraktives Bildmaterial
- Preislich attraktiv – mehr als ein Steckbrief – günstiger als ein Feature oder Advertorial
- Adressnennung & Website-Nennung inkl.!

Unsere Vorgabe:

- Ein redaktionelles Thema in das wir Ihr Angebot einarbeiten
- 1 Foto innerhalb des Artikels

Bei Fragen hierzu, kontaktieren Sie uns gerne.

**Paketpreis: 295 €\***

NEU

### Freizeittipps Aktiv

#### 4 | Die Freizeitmacher – Menschen und Geschichten hinter den touristischen Angeboten\*

Wer steckt eigentlich hinter dem Kanuverleih, der Alpaka-Wanderung oder dem Kletterpark? Lernen Sie die Freizeitmacher kennen – Menschen mit Ideen und tollen Angeboten.

Buchbar als Feature o. Advertorial

#### 5 | Freizeit-Typen

Das ist die Rubrik für beispielhafte Tipps rund um die Freizeitgestaltung im Weinland. Es geht darum Aktive- / Forscher- / Entdecker- / Genießer- und Wissbegierige Typen mit einem Angebot zu begeistern.

Buchbar als Feature

### Weinerlebnisse

#### 6 | Mein Wein – Meine Wein-Philosophie, -Geschichte, -Konzepte

Jede Flasche ein Versprechen. Lernen Sie die Weingüter kennen, die mit klarer Philosophie den Wein zu einem echten Erlebnis machen.

Buchbar als Feature o. Advertorial

#### 7 | Freiluftschoppen – Plätze, Brücke, Zinnen & Co.\*

Wo der Wein besonders gut schmeckt: am Fluss, auf der Stadtmauer, unter Reben oder zwischen Skulpturen. Wir zeigen Ihnen die schönsten Orte.

Buchbar als Feature

#### 8 | Wein trifft Gastro

Winzer & Gastronomen sind ein unschlagbares Duo – da wird der Genuss erst richtig perfekt. Diese Rubrik ist die Chance beides in den Fokus zu stellen. Wir schreiben darüber, was Ihr Duo oder Trio so besonders macht!

Buchbar als Feature

\*Nur für gekennzeichnete Themen buchbar / 3 Partner pro Advertorial / inkl. Redaktion & Fotoshooting (1 – 2 Motive) / Preis zzgl. MwSt.

# Themen für 2027

Wir bitten Sie den angebotenen Themenvorschlägen zu folgen, um eine stringente Struktur/Kategorisierung zu ermöglichen!

## Zeitreise / Kulturzeit

### 9 | Wir lieben Kultur\* – Konzert- und Festivalzeit

Vom Theater unter Sternen bis zum Klassikkonzert im Hof – hier wird gefeiert, was Kultur ausmacht. Ein Streifzug durch kulturelle Höhepunkte mit Atmosphäre, Anspruch und Herz.

Buchbar als Feature o. Advertorial

### 10 | Wir leben Geschichte – Die Rubrik um Orte sichtbar zu machen

Wenn Vergangenheit lebendig wird: Stadtführungen, Inszenierungen, Erlebnisorte. Hier trifft Authentizität auf Erlebnis, Geschichte auf Gegenwart.

Buchbar als Feature o. Advertorial

### 11 | Ein echtes Lieblingsstück – Kulturstücke die berühren

Anhand einer Besonderheit erklären wir das große Ganze dahinter. Ob Kuriosität in Bocksbeutelform oder Wasserspeier, Türbogen, Kerzenhalter, Salbuch oder Dorfbrunnen, alles kann ein Einstieg in eine Geschichte sein.

Buchbar als Feature o. Advertorial

## Natur- & Wandererlebnisse

### 12 | Auf den Rucksack, fertig, los – der ATLAS Touren Guide

Wir stellen Wanderungen vor – inklusive Tipps zu Ausrüstung, Einkehr und Lieblingsaussicht.

Buchbar als Feature o. Advertorial

### 13 | Bewegt im Weinland – Regio-Entdecker Aktiv-Tipps\*

Dies ist die Plattform für alle, die Gäste mit Kanu, Kajak, Stand up-Paddling, Vespa, Segway & Co. begeistern.

Buchbar als Feature o. Advertorial

## Weinlandkenner

### 14 | „Hallo, ich bin Gästeführer/in“ – Steckbriefe von Gästeführern/innen\*

Wer sind die Menschen, die unsere Region zeigen und erklären? In kurzen Porträts geben Gästeführer:innen Einblick in ihr Wissen, ihre Wege und ihre persönlichen Weinland-Momente.

Buchbar als Feature

### 15 | Touren mit Aha-Effekt – Die etwas andere Gästeführung

Wer sagt, dass eine Führung immer gleich ablaufen muss? Ob Nachtwanderung mit Fackel, Krimi-Tour durch die Altstadt oder Weinbergsführung mit Überraschungseffekt – zeigen Sie Ihre kreative Route.

Buchbar als Feature

## Gästewelt

## Gastgeber im Zeichen des Weins

### 16 | Winzerträume – Über Nacht im Weingut\*

Schlafen, wo der Wein wächst – inmitten von Reben, im historischen Gutshaus oder im modernen Winzerloft. Hier geht es um besondere Übernachtungsmöglichkeiten auf Weingütern.

Buchbar als Feature o. Advertorial

## Hotel & Wellness

### 17 | Hotelgeschichten – Von Aussicht bis Wellness

Die Plattform um Hotelgeschichten zu erzählen. Hier können Hotel-Schwerpunkte perfekt herausgearbeitet und platziert werden. Somit wird die Vielfalt der Weinland-Hoteliere schnell für jeden Leser sichtbar.

Buchbar als Feature o. Advertorial

## Camping & Wohnmobil

### 18 | 5 Lieblingsstellplätze im Weinland

Freiheit auf vier Rädern – und doch ganz zuhause. Es sind diese besonderen Plätze, die Camperherzen höherschlagen lassen: direkt am Wasser, mit Blick in die Weinberge oder eingebettet in ein wildromantisches Tal. Erzählen Sie, warum genau hier die Camper ankommen, bleiben – und wiederkommen. Authentisch & naturnah.

Buchbar als Feature o. Advertorial (max. 5 Plätze)