

Wege aus der Marktdelle - KI-Marketing und Weintourismus als Wachstumstreiber

PROGRAMM, 12. November 2026

ABLAUF

13:00 Uhr	GET-TOGETHER UND REGISTRIERUNG
13:30 Uhr	BEGRÜßUNG <i>Michael Lipps (DLR RNH)</i>
13:35 Uhr	Grußwort MLWUF Rheinland-Pfalz <i>Walter Reineck (MLWUF, Mainz)</i>
13:50 Uhr	EINFÜHRUNG <i>Bernd Wechsler (Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing)</i>
14:00 Uhr	KI IM WEINMARKETING: BEHARRUNGSKRÄFTE UND DER WEG ZUM ERFOLG <i>Dr. Tobias Fellner v. Feldegg (Weinbau-Online GmbH & Co. KG, Mainz)</i>
14:30 Uhr	KI IM PRAXISEINSATZ AM BSP. DOMÄNE OPPENHEIM <i>Louisa Silberbach & Dirk Paulus (Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing)</i>
15:00 Uhr	VOM DIGITALEN DIALOG ZUM WEINKAUF – KI-PRAXIS IM ONLINE-SHOP <i>Sandra Morsch (Bärenhof, Ungstein) & Simon Blank (Vinolin UG)</i>
15:30 Uhr	FRAGE- UND DISKUSSIONSRUNDE
16:00 Uhr	Pause
16:30 Uhr	ERLEBNIS, BINDUNG UND WERTSCHÖPFUNG - WEINTOURISMUS ALS CHANCE <i>Prof. Dr. Gergely Szolnoki (Geisenheim University)</i>
17:15 Uhr	EINBLICKE IN DEN WEINTOURISMUS AN DER MOSEL MIT BEST-PRACTICE <i>Bärbel Ellwanger (Mosellandtouristik) & Anna Apel (Weingut Apel, Nittel)</i>
17:45 Uhr	FRAGE- UND DISKUSSIONSRUNDE
18:00 Uhr	ENDE UND AUSKLANG MIT VERKOSTUNG

Veranstalter: Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz

Tagungsgebühr: 20 € pro Person

Ort: Aula DLR Oppenheim