**1. Oktober 2026 · 16:00 Uhr · Online**

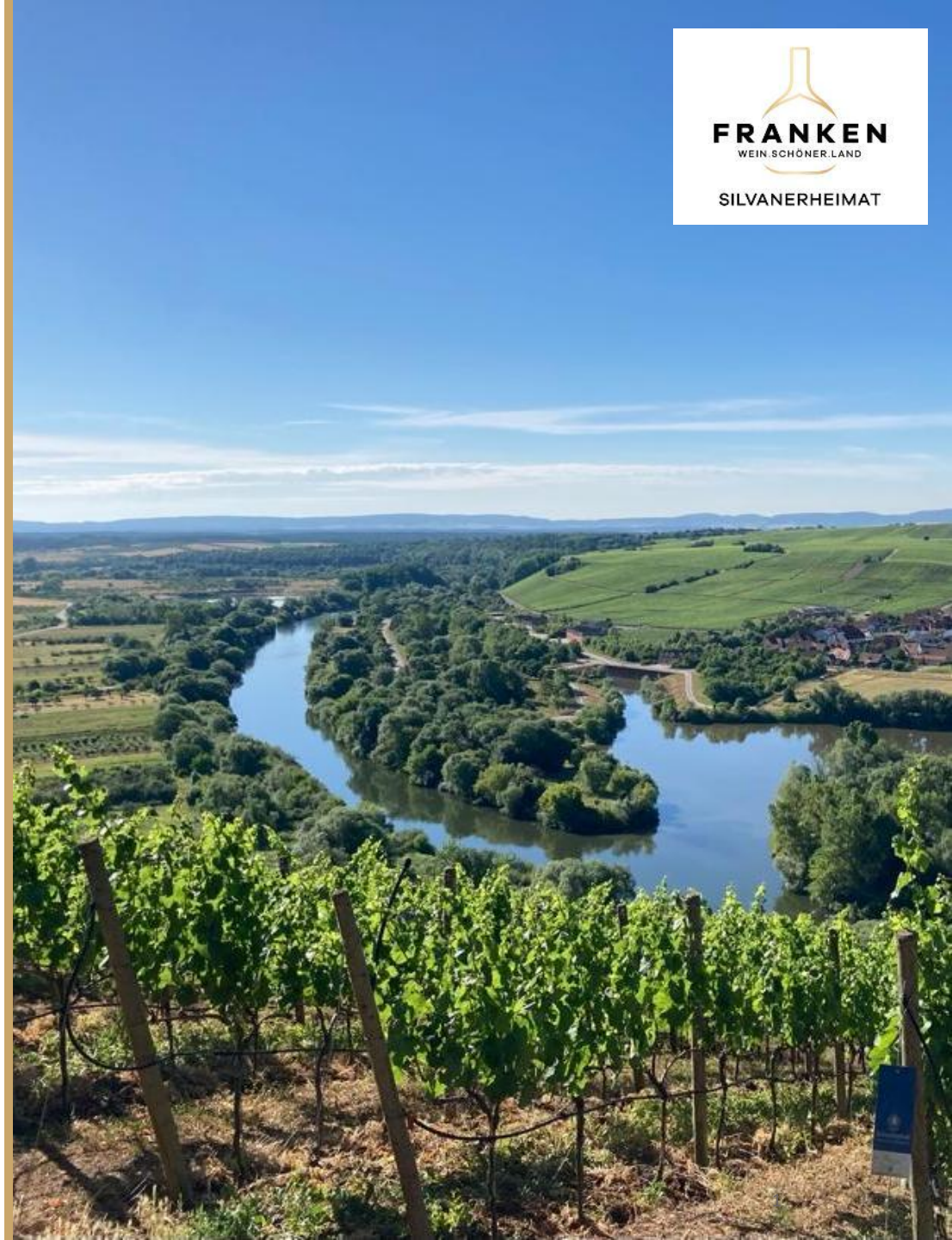
INFOABEND FÜR WINZERINNEN & WINZER

# SILVANER. PARTIE.

**LAND · LUST · LIEBE · AM MAIN**

Eine B2B-Roadshow für 15 (30) fränkische Weingüter durch 5 deutsche Städte

RebBlut



FRANKEN
WEIN.SCHÖNER.LAND
SILVANERHEIMAT

# Schön, dass ihr heute dabei seid!

*Bevor's losgeht — ein paar kurze Dinge*

**Wir sind heute per Du.**
Locker, direkt, ehrlich, so wie beim Winzerfest am Tresen.

**Der Chat ist offen.**
Stellt eure Fragen einfach live rein, während wir sprechen.

**Franziska sammelt eure Fragen**
…und moderiert sie zu uns durch - nichts geht unter.

**Wir starten pünktlich.**
Pünktlichkeit ist Wertschätzung - für euch und für uns.

## HEUTE NACHMITTAG

1. Wer wir sind
2. Die Idee
3. Die Tour 2027
4. Die Aufgabenverteilung
5. Bewerbung & Einladungsmanagement
6. Eure Beteiligung
7. Next Steps

FRANKEN
WEIN.SCHÖNER.LAND
SILVANERHEIMAT

# Wir können Wein.

- SpezialistInnen für den deutschen Weinmarkt, mit über 20 Jahren Erfahrung im Vertrieb.
- Full-Service-Agentur: von der Konzeptidee bis zur Durchführung inklusive Bewerbung & Einladungsmanagement.
- Eng vernetzt mit der Sommelier-Szene und den WeinakademikerInnen Deutschlands.
- Vorreiter beim Einsatz Sozialer Medien für Kundenkampagnen im Weinmarkt.
- Seit 7 Jahren erfolgreich mit der Winzergruppe MODERN:IST in Deutschland unterwegs.
- Winzerakademie – wir machen Winzer fit im Verkauf, inkl. Vertriebsleitung und Innendienstaufbau



FRANKEN
WEIN.SCHÖNER.LAND
SILVANERHEIMAT

# Wir sind bei euren Veranstaltungen vor Ort.



## Jenny Weiss

**Geschäftsführerin**

Vertrieb · Finanzen · Marktbeobachtung



## Franziska Neukirch

**Projektleitung**

Event · Marketing · Logistik · Personal

FRANKEN
WEIN.SCHÖNER.LAND
SILVANERHEIMAT

# Eine Roadshow. 15 Winzer. Fünf Städte.

*Ein Ziel: neue Freunde im Fachhandel & der Gastronomie.*

- Wir bringen den fränkischen Silvaner dorthin, wo heute Einkaufsentscheidungen fallen
  - direkt zu Handel & Gastronomie in 5 deutschen Großstädten.
- Geführte Verkostung, Tischpräsentation und das internationale Blindtasting belegen:
  Silvaner spielt in der ersten Liga der großen Rebsorten Europas!
- Das Format: reine B2B-Veranstaltung, 60 - 90 Fachbesucher pro Stadt
  - keine Endverbraucher, volle Konzentration auf Geschäftskontakte in ganz entschleunigter Atmosphäre.

| 15 | 5 | 60-90 |
|---|---|---|
| Winzer | Städte | Fachgäste pro Stadt |

*„Bei uns sprechen Einkäufer mit euch - und nicht über euch.“*

3 DIE TOUR 2027

# Die Städte, der Auftritt.

FRANKEN
WEIN.SCHÖNER.LAND
SILVANERHEIMAT

**12. APR**
**Hamburg**

**03. MAI**
**Berlin**

**07. JUNI**
**Köln**

**14. JUNI**
**Frankfurt**

**26. JULI**
**Regensburg**

**2027 fix im Kalender:**
So plant ihr Weinberg, Keller & Termine schon jetzt mit.

**Immer B2B:**
Fachhandel, Gastronomie & Presse - pro Stadt neu eingeladen aus 7.000 Kontakten.

FRANKEN
WEIN.SCHÖNER.LAND
SILVANERHEIMAT

# So läuft's an jedem Stopp.

**13:30**

### Bubbles zum Start

Sektempfang mit Bratwurstgehäck (Met),
2 Silvaner-Winzersekte präsentiert von den Winzern.

**14:00**

### Silvaner, Silvaner & Silvaner

Geführte Verkostung mit 6 Silvanern von den drei Böden Frankens, vorgestellt von den Winzern .

**14:30**

### Tischpräsentation der 15 Winzer

Silvaner, Müller-Thurgau, Weißburgunder, Riesling, Scheurebe, die offene Weinbar steht an jedem Tisch.

**bis 18:30**

### Das internationale Blindtasting

7 mal blind im Glas Franken & Frankreich. Das Weinverkostungs Spiel für Alle.



DAS HERZSTÜCK DES NACHMITTAGS

# Franken & Frankreich

An 7 Winzertischen läuft das große Blindtasting:
neben eurem eigenen Silvaner steht passend ein Chenin Blanc, Viognier, Chardonnay oder Grenache Blanc.

Ein spielerischer Wettbewerb für alle Gäste:
Wer erkennt den Silvaner? Wo steht welcher Wein?
Hält das gezeigte internationale Niveau dem fränkischen Silvaner stand?

*So positionieren wir eure großen Silvaner nicht als regionale Spezialität, sondern als ernstzunehmende, internationale Rebsorte.*



# Alles aus einer Hand - mit klaren Rollen.

## DAS ÜBERNEHMEN WIR FÜR EUCH

- Landingpage & Anmeldung über Silvanerheimat-Page
- Key Visual & Verkostungsunterlagen
- Gläserservice & Thermoxen mit Eis
- Sommelier-Auswahl & Weine für die Blindverkostung
- Fränkisches Brotzeit-Catering
- Die intensive SoMe Bewerbung deutschlandweit

## DAS BRINGT IHR MIT

- 6 eigene Weine plus Sekt oder Secco
- Roll-ups für den eigenen Tisch
- Kühler & Restweinbehälter
- B2B-Preislisten zum Auslegen
- Neugier auf neue Kontakte
- Zeit zum Zuhören und zum Erzählen
- Lust, Franken im internationalen Vergleich zu zeigen

# Unser Netzwerk wird eure Reichweite.

**> 7.000**

**aktive B2B E-Mail-Kontakte**

Weinprofis aus Handel, Gastronomie und Seminar/Schulung — in Berlin, Hamburg, München, Köln, Düsseldorf, Frankfurt und Nürnberg.

*Gezielte Einladung passend zur Stadt*

**4.261**
Instagram-Follower

**4.326**
Facebook-Follower

**897**
LinkedIn-Follower

# Was inklusive ist - und wie ihr dabei seid.

## INKLUSIVE FÜR JEDES TEILNEHMENDE WEINGUT

- Platz am Winzertisch bei allen 5 Tour-Stopps
- Präsenz in der geführten Verkostung / im Blindtasting
- Aufnahme in alle Werbemaßnahmen:
  Landingpage, Social Media, 7.000 B2B-Kontakte
- Komplette Eventlogistik:
  Location, Aufbau, Gläser,  Eis, Technik & Personal
- Persönliche Betreuung vor Ort durch unser Team

## Investment & Plätze

Wir haben bewusst 15 feste Plätze
(optional bis zu 30 im Wechsel)

Details  besprechen wir gern im persönlichen Gespräch.

***→ Meldet euch einfach nach dem Infoabend bei uns.***

7 NEXT STEPS

# So geht's jetzt weiter.

1

## Anmeldung

Meldet euer Weingut nach dem Infoabend verbindlich an.

2

## Key Visual & Landingpage

Wir stimmen das Key Visual ab und stellen die Anmeldeseite live.

3

## Locations buchen

Buchungsanfragen für alle 5 Städte gehen raus, inkl. Genehmigungen.

4

## Werbung startet

Deutschlandweite Bewerbung über Mail, Social Media & Presse beginnt.

**Verbindliche Anmeldung:** bis 5.Oktober 2026

Andreas Göpfert: andreas.goepfert@franken-silvanerheimat.de

# FRAGEN?

*Mikro aufschalten, per Chat oder im Nachgang an:*


## Jenny Weiss

**Geschäftsführerin · RebBlut GmbH**

Hauptsitz: Haarer Weg 3c, 85630 Grasbrunn

Büro: Hauptstraße 29, 82319 Starnberg

+49 (0) 162 8946666

info@culinarium-bavaricum.de

Land. Lust. Liebe. Am Main.

# Wir freuen uns, wenn ihr Teil der SILVANER.PARTIE. werdet.

Gemeinsam bringen wir Franken dorthin, wo Geschäfte gemacht werden.

RebBlut

